

**Regulamin konkursu „wyzwanie #juniorlab ZAANGAŻOWANIE, CO TO ZNACZY? – zadanie zespołowe” realizowanego w ramach projektu Junior Media**

**§1. Postanowienia ogólne**

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „wyzwanie #juniorlab ZAANGAŻOWANIE, CO TO ZNACZY? – zadanie zespołowe” (dalej: „Konkurs”).

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Polska Press Sp. z o.o.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się **6 marca 2017r.**, a kończy **10 kwietnia 2017 r.**
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl), zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

**§2. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, mogą brać udział wszystkie szkoły lub inne placówki oświatowe, które mają zarejestrowane i/lub zarejestrują w Serwisie redakcje oraz prześlą materiał dziennikarski na temat i adres określony w par. 3 poniżej. Zespół redakcyjny, który zgłosi Zadanie Konkursowe zwany jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

**§3. Zgłoszenie do Konkursu**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) zalogować/zarejestrować się na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl);
  - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;

c) stworzyć i przekazać Organizatorowi na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl) materiał dziennikarski na temat „*Tu mieszkam, tu żyję, tu pomagam*”, wykonane przy zastosowaniu porad z dotychczasowych lekcji #juniorlab umieszczonych na stronie juniormedia.pl. Zdjęcia mogą zostać wykonane przy wykorzystaniu archiwalnych filmów i fotografii oraz własnych materiałów. Jeżeli w pracy konkursowej uczestnicy używają materiałów wideo – nie mogą one być dłuższe niż 2 minuty. (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).

d) W przypadku, gdy wielkość uniemożliwi Uczestnikowi przesłanie Zadania Konkursowego drogą mailową, Organizator zaleca wykorzystanie platformy [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), podając adres odbiorcy: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl).

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatorów Zadania Konkursowego na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl), w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press sp. z o.o. oraz materiałach promocyjnych Organizatora. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.

3. Zgłoszenia do Konkursu powinien dokonać opiekun (nauczyciel lub inna osoba dorosła) redakcji biorącej udział w projekcie Junior Media działający w jej imieniu..

4. Każda redakcja może zgłosić do Konkursu jeden materiał dziennikarski.

5. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu.

6. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

#### **§4. Nagrody w Konkursie**

1. Jury w składzie przedstawicieli: Zespołu Junior Media, redakcji Złych Wilków, Agencji Informacyjnej Polska Press, przyzna w Konkursie 3 nagrody dla zespołów, które przygotowują najlepsze filmy:

**I miejsce** - TABLET LENOVO TAB2 A10-70L ZA010083PL 10.1" o wartości 1179,45zł netto oraz gadżety Junior Media + 30 pkt. na konto redakcji;

**II miejsce** - TABLET LENOVO TAB2 A10-30 ZA0C0119PL 10.1" o wartości 849,53zł netto oraz gadżety Junior Media + 20 pkt. na konto redakcji;

**III miejsce** - Olympus VN-741PC o wartości 214zł netto oraz gadżety Junior Media + 15 pkt. na konto redakcji.

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia właściwości nagrody.

#### **§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych**

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w składzie przedstawicieli: Zespołu Junior Media, redakcji Złych Wilków, Agencji Informacyjnej Polska Press.
2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do 5 kwietnia 2017r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do 10 kwietnia 2017r. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
  - a) zgodność z narzuconym tematem,
  - b) wykorzystanie wskazówek z dotychczasowych lekcji #juniorlab,
  - c) oryginalność materiału,
  - d) staranność przygotowania i jakość materiału dziennikarskiego,
  - e) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

#### **§6. Terminy**

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 6.03.2017-31.03.2017r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 1.04-5.04.2017 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 10.04.2017 r.

#### **§7. Przekazanie nagród w Konkursie**

Zespoły redakcyjne nagrodzone w Konkursie zostaną poinformowane o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie nagród jest Polska Press Sp. z o.o..

### **§8. Odpowiedzialność Organizatorów**

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakość i sprawność nagród. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji i rękojmi za wady rzeczy będących nagrodami ponosi ich producent.
2. Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.

### **§9. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl)
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl).
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.